



“Comunicación creativa y mentoreo”
Reporte de taller

“Comunicación creativa y mentoreo” Reporte de taller

Documento elaborado por:
Neyra Solano e Inés López

Comunidad y Biodiversidad A.C.
Correo electrónico: cobi@cobi.org.mx (información)

Fotografía: Archivo COBI

Esta publicación debe citarse como:
Solano N. & López I. 2019. “Comunicación creativa y mentoreo” Reporte de taller.
Comunidad y Biodiversidad A.C., Guaymas, Sonora, México. 12 Pp.

Para cualquier pregunta o comentario sobre este reporte escribe al correo electrónico:
infoigm@cobi.org.mx. Tus observaciones nos ayudarán a mejorar nuestros productos.

www.cobi.org.mx

www.igualdadenelmar.org

Índice

Abstract	4
Resumen.....	4
1. Introducción	5
2. Informe de actividades	5
2.1 Jueves 23 de mayo.....	5
2.2 Viernes 24 de mayo.....	6
3. Resultados.....	7
4. Lecciones aprendidas	8
5. Conclusiones.....	8
6. Recomendaciones	9
7. Agradecimientos	9
Anexos	10
Anexo I Agenda	10
Anexo II Lista de participantes	12

“Comunicación creativa y mentoreo” Reporte de taller

Abstract

On May 23rd and 24th, 2019, the *Creative Communication and Mentoring* workshop was held with the objective of providing leaders with a space for follow-up and guidance in relation to their own personal growth and oriented to their community projects.

For two days the participants strengthened their knowledge of communication and video development, in addition to sharing the experiences lived throughout the program. At the end of the training, community leaders value the participation of women in fisheries and understand the importance of achieving gender equality in the fisheries sector and conservation. Likewise, participants are more committed and motivated to promote gender equality within their locations due to the involvement generated from the implementation of their community projects: six of them (W=5/M=1) continue to carry out concrete projects with a gender perspective, and six more (W=4/M=2) carry out different intermittent initiatives, which together contribute to achieving gender equality in fisheries and conservation. The *Creative Communication and Mentoring* workshop successfully accomplished its objective, and with it, the training of the second generation of community leaders culminates. The projects will continue, and the collaboration between COBI and the participants will remain active through a different work modality.

Key words: Creative communication, mentoring, community leaders' program, gender equality, fisheries, community project.

Resumen

El 23 y 24 de mayo de 2019 se llevó a cabo el taller Comunicación creativa y mentoreo con el objetivo de proporcionar a los líderes un espacio de seguimiento y orientación en relación con su propio crecimiento personal y orientado a sus proyectos comunitarios.

Durante dos días los participantes fortalecieron sus conocimientos de comunicación y elaboración de videos, además de compartir las experiencias vividas a lo largo del programa. Al finalizar las capacitaciones, los líderes comunitarios valoran la participación de la mujer en las pesquerías y entienden la importancia de alcanzar la igualdad de género en el sector pesquero y la conservación. Así mismo, los participantes se encuentran más comprometidos y motivados por promover la igualdad de género dentro de sus localidades debido al involucramiento generado a partir de la realización de sus proyectos comunitarios: seis de ellos (M=5/H=1) continúan realizando proyectos concretos con perspectiva de género, y seis más (M=4/H=2) realizan distintas iniciativas intermitentes, que juntas contribuyen a alcanzar la igualdad de género en la pesca y conservación. El taller de *Comunicación creativa y mentoreo* cumplió exitosamente su objetivo, y con él, culminan las capacitaciones de la segunda generación de líderes comunitarios. Los proyectos continuarán realizándose, y la colaboración entre COBI y los participantes seguirá activa a través de una modalidad distinta de trabajo.

Palabras clave: Comunicación creativa, mentoreo, programa de líderes comunitarios, igualdad de género, pesquería, proyecto comunitario.

1. Introducción

Como parte del programa de líderes comunitarios con perspectiva de género, y con el interés por fortalecer las habilidades de comunicación de los participantes, el 23 y 24 de mayo de 2019 se llevó a cabo en la Ciudad de México, el taller *Comunicación creativa y mentoreo*; evento con el cual se proporcionó a los líderes un espacio de seguimiento y orientación en relación con su propio crecimiento personal y dirigido a sus proyectos comunitarios.

A dicho taller asistieron diez integrantes de la segunda generación de líderes comunitarios ¹(M=7/H=3), quienes compartieron experiencias y conocimientos con seis líderes de la primera generación del mismo programa (M=3/H=3).

Ambas generaciones disfrutaron de temas como creatividad 1+1=3 de Austin Kleon, la importancia del error, *storytelling* (técnicas y principios de narrativa), *elevator pitch*, *visual story*, círculos de aprendizaje, resultados de la aplicación del Personal Development Analysis (PDA). Las sesiones de ambos días fueron facilitadas por el Centro de Colaboración Cívica y Blackbot (expertos en comunicación y medios digitales); quienes ejecutaron los temas utilizando distintas dinámicas prácticas y teóricas, acompañadas todas ellas por una breve reflexión. Así mismo cada uno de los asistentes compartió a través de un video de dos minutos, sus aprendizajes, retos y principales resultados de su experiencia como líder comunitario.

Con el desarrollo del taller en mención, se cerró un ciclo en sus capacitaciones dentro del programa y se abren nuevas oportunidades para seguir creciendo y desarrollándose como agentes de cambio dentro de sus comunidades pesqueras.

2. Informe de actividades

2.1 Jueves 23 de mayo

Previo a las actividades, los asistentes tuvieron quince minutos para registrarse al taller. Una vez en el salón se dio la bienvenida a los participantes e inició la sesión con una dinámica de presentación para que los líderes de la primera y segunda generación se conocieran entre sí.

Posteriormente Fernanda Rocha y Jon Álvarez (ambos miembros de Blackbot), para introducir al tema de creatividad, expusieron diversas problemáticas ambientales, sociales y tecnológicas que se viven en la actualidad, y explicaron cómo se han resuelto a partir del uso de la creatividad, resaltando la importancia de no desistir ante los errores. Con ello se ligaron las técnicas y principios de narrativa para mostrar a los ponentes las bases sobre cómo se construyen las historias.

La explicación del arco narrativo, la elaboración de este con las historias personales de cada líder comunitario y compartir dichas historias, fueron algunas de las actividades que dominaron la primera parte de la sesión.

Por la tarde, las y los líderes presentaron videos elaborados previamente, con los que compartieron su experiencia al desempeñarse como líderes comunitarios de un proyecto

¹ Hace referencia a la información desagregada por sexo, donde “M” corresponde a al número de mujeres y “H” al número de hombres. A lo largo del texto se presentará de esta manera la información desagregada por sexo.

específico en su localidad. Apoyados de las preguntas detonadoras *¿Qué me impresionó del video?, ¿Qué similitudes encuentro entre los videos y yo? y ¿Qué retos identifico en los videos?*, surgieron las siguientes reflexiones:

“Me impresiona que a pesar de estar a punto de tirar la toalla siguen adelante, con perseverancia.”
Anabel Espinoza

“Coincidimos en que buscan el bienestar en general en la comunidad. Están empoderadas, quieren ir para adelante y tienen deseos de mejorar.”
Mariela Gómez

“Retos identificados: lograr la unión entre mujeres y hombres, abarcando las distintas formas de pensar. Se ha hablado de empoderar a las mujeres, pero en esa unión se debe insistir en incluir al gobierno o autoridades para que también hagan la unión en el logro de objetivos.”
Osvaldo Guzmán

Como última actividad, los líderes recibieron sus resultados de la evaluación Personal Development Analysis (PDA); herramienta que permitió describir y analizar el perfil conductual de cada participante y generar un perfil y tendencias grupales, basadas en cinco ejes REPNA (riesgo, extroversión, paciencia, normas y autocontrol).

Se explicaron las bases del análisis PDA, se mostró cómo se interpretan los resultados y se entregó el resultado personal a cada participante. Antes de compartir sus resultados con el resto del grupo, se realizó una dinámica donde trataron de posicionarse en algún punto de los ejes REPNA, según su percepción. Al finalizar, el grupo comparó de manera individual los resultados de su evaluación con los obtenidos durante la dinámica. Esta actividad contribuye al autoconocimiento, pieza esencial para fomentar el liderazgo.

A manera de cierre, se realizaron dos círculos concéntricos, uno externo y uno interno. Los participantes contestaron a la persona frente a ellas: *¿Qué aprendí hoy de ti?* Dinámica en la que resaltaron la perseverancia, la determinación de sus compañeros, además de manifestar el orgullo por las actividades que realizan sus pares.

2.2 Viernes 24 de mayo

Para iniciar la segunda sesión, el Centro de Colaboración Cívica llevó a cabo una dinámica con refranes populares. Cada refrán se encontraba escrito en dos tarjetas (el comienzo en una de ellas y su complemento en otra), éste debía ser completado por los participantes, pues cada uno de ellos contenía la mitad de un refrán; para lograrlo, debían formar pares. Una vez en pares se realizó una breve reflexión sobre los aprendizajes del día anterior y sobre su estado de ánimo en ese momento.

Continuando con el *Storytelling* de la primera sesión, cada líder comunitario construyó una historia personal. Para hacerlo, implementaron el arco narrativo, apoyándose en las preguntas: *¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo lo estoy haciendo? ¿Por qué lo estoy haciendo? Y ¿Para qué lo estoy haciendo?*

Una vez respondidas las preguntas, éstas fueron la base para la realización de videos. Los Blackbot explicaron cómo utilizar aplicaciones para la elaboración de videos y emitieron recomendaciones técnicas sobre el diseño de materiales audiovisuales de alto impacto, formatos de presentación multimedia, entre otros. Para finalizar la mañana, se tocó el tema de *Elevator pitch* (orígenes, en qué consiste, tips para desarrollar la estrategia) y algunos líderes voluntarios hicieron una actividad de prueba.

Por la tarde, se desarrolló un Círculo de aprendizaje, dinámica retomada del Círculo de la paz, que se utilizó para reflexionar sobre los aprendizajes adquiridos a lo largo del programa de líderes comunitarios, y para el caso de los líderes de la primera generación, sobre la experiencia posterior a las capacitaciones recibidas. Para ello, se realizó una breve ceremonia de apertura y una ronda de introducción. A continuación, se realizaron tres rondas de preguntas: ¿Qué valores me llevo del programa? ¿Qué compromisos/aprendizajes me llevo de este programa? ¿Qué significa este objeto para mí? con las cuales los líderes compartieron distintos testimonios e historias personales dentro del Círculo de aprendizaje.

Posterior a la ceremonia emotiva, los líderes respondieron una evaluación escrita sobre el programa de líderes comunitarios. Al término de la evaluación, se les entregó un *souvenir*, así como un sobre con mensajes positivos que todos los participantes escribieron para cada persona a lo largo de las dos sesiones. Además, los Blackbot regalaron tres libretas para que los líderes interesados pudieran hacer anotaciones sobre sus proyectos, y entregaron una libreta más: *Katana*, un *creative planner* diseñado para facilitar la creación de proyectos en un tiempo aproximado a 52 días, con el fin de que el líder más comprometido y entusiasmado la tomara y echara a andar sus ideas. Con ello, con un agradecimiento por su participación y una serie de fotografías como recuerdos, fue como se dio por terminado el día, el taller de *Comunicación creativa y mentoreo* y las capacitaciones de la segunda generación de líderes comunitarios.

3. Resultados

Los principales resultados obtenidos durante el taller de *Comunicación creativa y mentoreo* son los siguientes:

- Al taller asistieron diez (M=7/H=3), de doce (M=9/H=3) integrantes de la segunda generación de líderes comunitarios, que completaron sus talleres de fortalecimiento en el año 2018. Por cuestiones de salud, las dos mujeres faltantes no pudieron acudir al evento.
- Seis participantes (M=5/H=1) continúan realizando proyectos concretos con perspectiva de género, y seis más (M=4/H=2) realizan distintas iniciativas intermitentes, que juntas fomentan la igualdad de género en la pesca y conservación.
- Seis miembros (M=3/H=3) de la primera generación de líderes comunitarios (Bien común) asistieron al taller para compartir con la segunda generación de líderes, su experiencia tras egresar del programa.
- Los líderes de la primera generación admiran el trabajo de mujeres y hombres de la segunda generación y están interesados en conocer más sobre la perspectiva de género.
- Los participantes cuentan con más conocimientos en la creación de videos (manejo de aplicaciones para computadora y celular, elaboración de guiones, uso del arco narrativo, etc.). Derivado de este taller una participante elaboró un producto para competir en el

concurso de video WSI 2019².

- Los líderes comunitarios se encuentran más comprometidos y motivados por promover la igualdad de género dentro de sus localidades debido al involucramiento generado a partir de la realización de sus proyectos comunitarios.
- Los líderes valoran la participación de la mujer en las pesquerías y entienden la importancia de alcanzar la igualdad de género en el sector pesquero y la conservación.
- El taller sirvió como un espacio de intercambio de conocimientos y como medio por el cual los participantes de ambas generaciones mostraron su solidaridad e interés en aportar al crecimiento de los proyectos comunitarios.
- Integrar en el evento a líderes de ambas generaciones, suscitó la cooperación entre personas de distintas regiones, lo cual aporta para el inicio de una red de colaboración en el sector pesquero y fortalecimiento de sus proyectos comunes.

4. Lecciones aprendidas

Algunas de las lecciones aprendidas más importantes del proceso enseñanza-aprendizaje, se señalan a continuación:

- La asistencia de los líderes de la primera generación resultó sumamente enriquecedora para ambas generaciones, pues permitió conocer qué sucede con los participantes una vez egresados del programa.
- Los mensajes de aliento a lo largo del taller generaron una atmósfera de reconocimiento.
- Cada líder comunitario se encuentra en su propio proceso de construcción personal. Es importante mantener la comunicación, seguimiento y apoyo hasta que el participante se motive a realizar sus proyectos personales y comunitarios.

5. Conclusiones

El taller de *Comunicación creativa y mentoreo* cumplió con su objetivo: proporcionar a los líderes un espacio de seguimiento y orientación en relación con su propio crecimiento personal y orientado a sus proyectos comunitarios.

Haber brindado el espacio para compartir vivencias y aprendizajes generó en los participantes, la admiración para con sus compañeros por las actividades que están llevando a cabo, así como la solidaridad para apoyarse entre ellos (a través de intercambios, compartir contactos, consejos, ideas, etc.) para el alcance de sus objetivos.

Las capacitaciones han rendido frutos. Tras dos años de talleres, coaching de vida y seguimiento a los participantes, los líderes se observan más fortalecidos, extrovertidos y perseverantes en el desarrollo de sus actividades.

Con la realización del taller de *Comunicación creativa y mentoreo* culminan las capacitaciones de la segunda generación de líderes comunitarios. Los proyectos continuarán realizándose, y la colaboración entre COBI y los participantes seguirá activa.

² Concurso internacional de video llamado *Women in Seafood* desarrollado por la organización internacional de nombre homónimo; con el objetivo de visibilizar la participación de las mujeres en el sector pesquero y acuícola.

6. Recomendaciones

Con base en la experiencia adquirida a lo largo del Programa de líderes comunitarios, se señalan las siguientes recomendaciones para el desarrollo efectivo de procesos similares:

- Identificar áreas de oportunidad de los participantes y reforzar los conocimientos en dichos temas.
- Proporcionar seguimiento constante y registrar la información cualitativa y cuantitativa durante el proceso.
- Localizar posibles financiamientos o convocatorias que puedan ayudar a realizar los proyectos comunitarios de los participantes.
- Facilitar el intercambio de experiencias entre grupos o generaciones de líderes comunitarios.
- Seleccionar a los facilitadores de acuerdo con las características del sector pesquero permitirá que los participantes sientan confianza para desarrollar las actividades.
- Trabajar previamente con los facilitadores para que conozcan el contexto que envuelve a los participantes: que actividades realiza cada líder, lugar donde radica y cuales son las características de su localidad, mecanismo de comunicación, etc.

7. Agradecimientos

A cada uno de los líderes comunitarios y sus organizaciones, por darse el tiempo y espacio de compartir esta experiencia de la mano de COBI, además de comprometerse a mejorar la pesca y la conservación marina.

A los facilitadores que colaboran con mucha dedicación y corazón para que el programa de Igualdad de género en el mar genere un impacto positivo en el sector pesquero.

A la fundación benéfica Leona M. y Harry B. Helmsley por el apoyo financiero para desarrollar este programa.



Ilustración 1 Primera y segunda generación de Líderes comunitarios

Anexos
Anexo I Agenda

Taller de comunicación creativa y mentoreo
Programa de líderes comunitarios
AGENDA

Objetivo del taller: Fortalecer sus habilidades de comunicación y proporcionar a los líderes, un espacio de seguimiento y orientación en relación con su propio crecimiento personal y orientado a sus proyectos comunitarios.

Lugar: Ciudad de México
Fecha: 23 y 24 de mayo de 2019
Sede: Hotel Sevilla
Hora: 9:00 a 18:15 hrs.

Miércoles 22 de mayo del 2019		
Llegada de los participantes al hotel		
Jueves 23 de mayo del 2019		
Horario	Actividades	Facilitador
7.30-8.45	Desayuno	Restaurante del hotel
8.45-9.00	Registro al taller.	COBI
9.00-9.40	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida, presentación de participantes. (10') • Presentación de la agenda. (5') • Presentación de participantes: (20') • Presentación de acuerdos de convivencia: (5') 	Rosario Espinosa, Laura Romero, Alma García (CCC)
9.40-11.30	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad 1+1=3 Austin Kleon • La importancia del error • Storytelling Técnicas y principios de Narrativa 	Fernanda Rocha, Jonathan Álvarez (Blackbot)
11.30-11.45	Descanso	
11.45-13.30	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de materiales audiovisuales de alto impacto • Formatos de presentación multimedia 	Fernanda Rocha, Jonathan Álvarez (Blackbot)
13.30-14.30	Comida	Restaurante del hotel
14.30-14.45	Dinámica energizante: Canasta revuelta (15')	Rosario Espinosa, Laura Romero, Alma García (CCC)
14.45-16.15	<p><u>Testimonios de los líderes de la primera generación y testimonios de líderes con perspectiva de género (segunda generación):</u> Presentación de videos o corridos de 2 minutos en cuatro bloques.</p>	Rosario Espinosa, Laura Romero, Alma García (CCC)

16.15-16.30	Descanso (15')	
16.30-17.30	Dime como soy y te diré como eres. Explicación de dinámica (5'): Identificar el estilo natural en los 5 ejes del PDA. Identificar el estilo adaptado en los 5 ejes del PDA.	Daniel Valdez y Sergio Marcos (COBI)
17.30-18.15	<i>Cierre del día</i>	COBI y Centro de Colaboración Cívica (CCC)
19.00	Cena	Por determinar
Viernes 24 de mayo del 2019		
Horario	Actividades	Facilitador
7.30-8.45	Desayuno	Restaurante del hotel
9.00-9.15	Apertura: (15') Dinámica de apertura: Los refranes	Rosario Espinosa, Laura Romero, Alma García (CCC)
9.15-11.30	Este soy yo Storytelling	Blackbot
11.30-11.45	Descanso (15')	
11.45-13.30	Elevator Pitch Visual story	Blackbot
13.30-14.30	Comida (60')	Restaurante del hotel
14.30-14.45	Dinámica de motivación: Sillas	
14.45-17.45	Círculo de aprendizaje: 1. Ceremonia de apertura (10') 2. Ronda de Introducción (20') 3. Generar valores para el Círculo (10') 4. Explicación de lineamientos para el Círculo, acordes a los valores compartidos (5') 5. Rondas de aprendizaje: (120') Ceremonia Emotiva (5')	Rosario Espinosa, Laura Romero, Alma García (CCC)
17.45-18.00	Evaluación escrita de parte de COBI (15')	COBI
18.00-18.10	<i>Cierre del día</i> (10')	COBI y Centro de Colaboración Cívica (CCC)
19.00	Cena	Por determinar

Anexo II Lista de participantes

Nombre	Procedencia	Rol
Alfredo López	Puerto Libertad, Sonora	Participante
Anabel Espinoza	San Felipe, BC	Participante
Araceli Méndez	La Paz, BCS	Participante
Ariana Jazmin Hernández	Ciudad de México	Participante
Carmen Cota	Loreto, BCS	Participante
Jhony Balam	Chetumal, Q. Roo	Participante
Lizbeth Tamayo	Cozumel, Q. Roo	Participante
Mariela Gómez	Chetumal, Q. Roo	Participante
Martha García	La Paz, BCS	Participante
Osvaldo Guzmán	Punta Allen, Q. Roo	Participante
Rosario Espinosa	Ciudad de México	Facilitadora
Laura Romero	Ciudad de México	Facilitadora
Alma García	Ciudad de México	Facilitadora
Fernanda Rocha	Ciudad de México	Facilitadora
Jonathan Álvarez	Ciudad de México	Facilitador
Neyra Solano	Guaymas, Sonora	Organizadora
Daniel Valdez	Bahía de Kino, Sonora	Organizadora
Sergio Marcos	Cancún, Q. Roo	Organizador
Rebeca Fernández	Cancún, Q. Roo	Organizadora
Laura Wicochea	Bahía de Kino, Sonora	Invitada (1era generación)
Delfina Mendoza	Bahía de Kino, Sonora	Invitada (1era generación)
José Arce	Bahía de los Ángeles, BC	Invitado (1era generación)
Juan Vejar	Puerto Libertad, Sonora	Invitado (1era generación)
Dayra Sañudo	Puerto Libertad, Sonora	Invitada (1era generación)